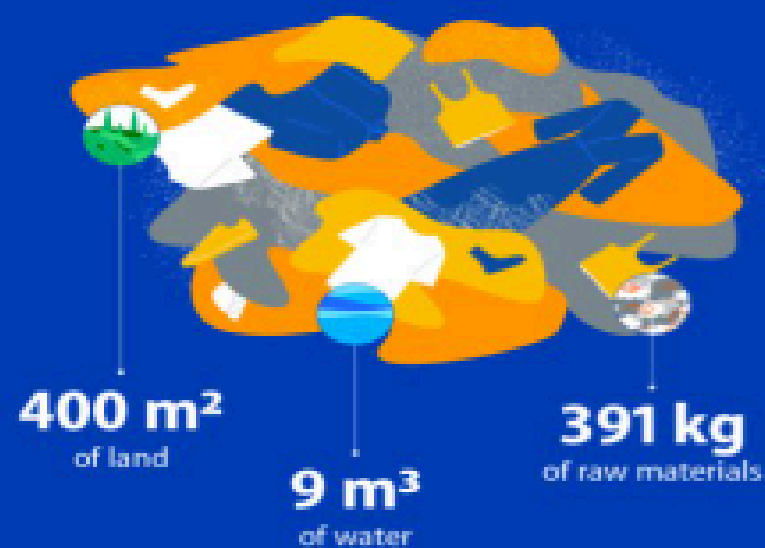




- Presenteremo brevemente “Lo stato delle cose” nel settore moda
- Svolgeremo insieme ai partecipanti un workshop di upcycling
- 2 macchine da cucire
- 1 ferro da stiro e materiale da cucito.
- Ogni partecipante porterà una felpa, che scarterebbe
- Valuteremo insieme le possibili combinazioni e i tagli effettuabili.
- Cuciremo insieme ai partecipanti una nuova felpa, creata mescolando i pezzi delle altre.
- Ogni partecipante si porterà a casa una "nuova" felpa.

## THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TEXTILES

In 2020 textile consumption  
per person in the EU required on average:



And caused a carbon  
footprint of about **270 kg**

Source: European Environment Agency (2023)



### KEY STATISTICS

## Global Textile Waste



up to **100 BILLION**  
new garments are made each year



The World Produces  
**92 Million Tons**  
of textile waste every year



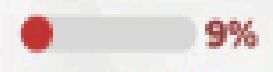
**87%**  
Of materials used to  
make clothing  
**END UP IN  
LANDFILL**

That's one truckload  
**EVERY SECOND**



**60%**  
of all new clothing  
materials are actually  
**PLASTIC**

Textile Production Causes  
**42 MILLION  
TONS**  
of plastic waste per year  
and contributes  
**9%**  
of annual microplastic  
pollution added to our oceans



**1%**  
Of clothes are  
**RECYCLED INTO  
NEW GARMENTS**

TheRoundup.org

Source: UNEP Global Fashion Agenda Ellen MacArthur Foundation Science Advances



**19.12.2021 Diga della Verzasca quasi svuotata  
85 milioni di m3 da far fuoriuscire**



# LIFE Magazine 1996

La Nike **NON** possiede nessuno dei suoi stabilimenti di produzione.

La produzione è affidata a fornitori terzi.

Molti dei paesi manifatturieri sono ex colonie

Nike ha una spesa annuale di circa **3-4 miliardi di dollari** destinata al **MARKETING**

Questo include sponsorizzazioni, pubblicità e partnership strategiche con atleti e squadre di livello mondiale.

**FONTE:** Rapporti finanziari annuali di Nike

Non ci sono rapporti pubblici che dettagliano esclusivamente il costo delle iniziative rivolte ai **diritti del lavoro e alla sostenibilità ambientale.**

Gli importi dichiarati da NIKE includono una vasta gamma di progetti sociali, alcuni non direttamente legati al miglioramento delle fabbriche.

La stima basata su informazioni tratte dai report di sostenibilità di Nike, dichiarazioni pubbliche e analisi indipendenti e confronto con le pratiche di altre aziende globali indica investimenti di **50-100 milioni di dollari all'anno.**



**In Svizzera la  
raccolta capillare di  
indumenti usati e  
scarpe è praticata  
da diverse  
organizzazioni.  
In 1 anno vengono  
raccolte circa  
50 000 tonnellate.**







***LE MICROPLASTICHE HANNO UN  
DIAMETRO PARI O INFERIORE A***

***<5 mm***

***PROVENGONO SOPRATTUTTO DALLA  
DISGREGAZIONE DI OGGETTI IN  
PLASTICA PIÙ GRANDI.***

SONO STATI STIMATI



**MILLIONI**

**DI TONNELLATE**

DI MP SUI FONDALI DEGLI OCEANI



**1 capo su 2 di quelli che  
sono nei nostri armadi  
contiene materiali plastici:**

**POLIESTERE  
ACRILICO  
NYLON  
ELASTANI!**

**MATERIALI IN PU  
=  
FINTA PELLE**

**REALIZZATA CON POLIMERI  
TERMOPLASTICI O PVC!**

*LE MICROPLASTICHE  
VENGONO RILASCIATE  
NELL'AMBIENTE DURANTE*

**LA PRODUZIONE, IL  
LAVAGGIO E LO  
SMALTIMENTO**

*DEI CAPI DI  
ABBIGLIAMENTO*



## CONTRASTARE

lo spreco di tessile che esiste  
globalmente partendo dal luogo in cui  
viviamo.

## PROMUOVERE

pratiche di acquisto responsabili, riuso e  
riparazione dei tessuti

## RIFLETTERE

sulle dinamiche economiche e sociali che  
hanno portato a considerare il tessuto  
un prodotto usa e getta, l'ambiente una  
discarica e il lavoro delle persone  
sfruttabile.